

Parte A. DATOS PERSONALES		Fecha del CVA	01/05/2017
Nombre y apellidos	CARMEN BARROSO CASTRO		
DNI/NIE/pasaporte		Edad	
Núm. identificación del investigador	Researcher ID		
	Código Orcid		

A.1. Situación profesional actual

Organismo	UNIVERSIDAD DE SEVILLA		
Dpto./Centro	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING		
Dirección	RAMÓN Y CAJAL		
Teléfono		correo electrónico	
Categoría profesional	CATEDRÁTICA DE UNIVERSIDAD	Fecha inicio	16/06/2000
Espec. cód. UNESCO			
Palabras clave	CONSEJOS, ESTRATEGIA, GESTION VALOR, CAPACIDADES		

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES	SEVILLA	1987
DOCTOR EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES. PREMIO EXTRAORDINARIO DE DOCTORADO	SEVILLA	13/02/1993

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica (véanse instrucciones)

- Número de sexenios de investigación: 2
- Fecha del último sexenio: 2012
- Número de tesis dirigidas (últimos 10 años): 8
- Número de citas totales: 553 (Web of Science); 825 (Scopus)
- Promedio de citas/año (últimos cinco años): 73,8 (Web of Science); 106,6 (Scopus)
- Número de publicaciones en el primer cuartil (Q1): 9
- Índice H: 10 (Web of Science); 12 (Scopus)

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM (máximo 3500 caracteres, incluyendo espacios en blanco)

La labor de investigación se ha centrado en tres ámbitos principales: gobierno corporativo, gestión del valor para el cliente y estudios bibliométricos, esta última, con la finalidad de conocer el estado de la cuestión de las tendencias principales en dirección estratégica y el papel de las coautorías. En cada uno de estos campos se ha logrado, al menos, una publicación en la revista de referencia, concretamente, en (i) *Corporate Governance: An International Review*; (2) *Journal of Business Research* y (iii) *Strategic Management Journal*. En global, soy autora de más de 40 artículos en revistas indexadas, la generalidad en el JCR del SSCI. Junto a ello, destacar la participación en los congresos internacionales y nacionales de prestigio en nuestra área de conocimiento (Academy of Management, Euram, Eastern Academy of Management – International; European Conference on Knowledge Management, Aedem, Acede, etc) mediante la presentación de ponencias competitivas. A este respecto destacar los premios recibidos en congresos internacionales (Best Paper of the Second Conference of the International Network of Business and Management Journals en 2012) y nacionales (mejor ponencia presentada en el congreso Nacional de Aedem, 2005 y 2006; Premio Esic a la mejor ponencia en Business, Aedem, 2013). Asimismo, reseñar el reconocimiento internacional a nuestro trabajo en la revista

Journal of Service Marketing (2014 Outstanding Paper Award) y en la revista *Tourism Management* (Top-10 most cited articles in the periodo 2007-2011). Fruto de esta actividad, soy revisora en diferentes publicaciones internacionales y nacionales. En esta misma línea, he sido editora de la Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa (REDEE) desde 2012 hasta 2015. Asimismo, señalar que he sido presidenta del 8TH Workshop on 'Top Management Team and Business Strategy Research' celebrado en Sevilla, en Marzo del 2017, en colaboración con el *European Institute for Advanced Studies in Management*.

Respecto a los proyectos y contratos de investigación, destacar mi participación en más de 20 proyectos y contratos distintos, entre los que destaca mi labor como Investigadora Principal en 5 proyectos competitivos del Plan Nacional de Investigación y un proyecto de excelencia de la Junta de Andalucía.

En docencia, he impartido ininterrumpida diversas asignaturas de Economía de la Empresa y de Dirección Estratégica de la Empresa, siendo coordinador de las misma durante más de 20 años. La evaluación de la docencia ha sido calificada de Excelente. Asimismo, he impartido docencia en cursos de doctorado (con mención de calidad) desde 1999, y en dos Master Oficiales del Departamento desde 2008 hasta la actualidad. Participo en el Executive MBA de la Universidad de Sevilla, así como en diversos Programas Master en la Universidad de Huelva y Pablo de Olavide (Sevilla). He dirigido 11 tesis doctorales, todas ellas calificadas con sobresaliente cum laude por unanimidad y múltiples tesinas y trabajos fin de master.

Respecto a puestos de gestión, he sido Vicerrectora de Internacionalización de la Universidad de Sevilla desde el 2012 al 2016 y, actualmente, Vicerrectora de Planificación Estratégica y Económica (desde 2016). Directora del Departamento de Administración de Empresas y Marketing durante seis años (2004-2010) y miembro del Claustro Universitario y de la Junta de Facultad desde hace más de 10 años. De igual modo, soy la Coordinadora del programa de Doctorado acreditado en el 2011 "Gestión Estratégica y Negocios Internacionales", y Directora de los sucesivos Programa de Doctorado de nuestro Departamento desde 2004, que han recibido tanto la mención de calidad como la mención de excelencia internacional otorgada por el ministerio. Finalmente, destacar que soy coordinadora del título de Master oficial de la Universidad de Sevilla bajo la denominación de 'Master en Gestión Estratégica y Negocios Internacionales'.

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

C.1. Publicaciones

- Domínguez, M.; Barroso-Castro, C.(2017): "Managerial Change and Strategic Change". *Journal of Management & Organization*, 23 (1), 46-73
- Barroso-Castro, C.; Villegas-Periñan, M.M.; Casillas-Bueno, J.C.(2016): "How boards' internal and external social capitals interact to affect firm performance". *Strategic Organization*, 14(1), 6-15
- Martelo, S.; Barroso, C.; Cepeda, G. (2013). "Developing an integrated vision of customer value". *Journal of Services Marketing* 27(3), 233-244
- Martelo, S.; Barroso, C.; Cepeda, G. (2013): "The use of organizational capabilities to increase customer value". *Journal of Business Research*, 66(10), 2042-2050
- Martelo, S.; Barroso, C.; Cepeda, G. (2011): "Creating dynamic capabilities to increase customer value". *Management Decision*, 49 (7), 1141-1159.
- Barroso, C.; Villegas, M.M.; López Calero, L. (2011): "Board Influence on a Firm's Internationalisation". *Corporate Governance: An International Review*, 19 (4): 351-367
- Barroso, C.; Dominguez, M.; Vecino, J.; Villegas, M^a.M. (2009): "Does the team leverage the board's decisions?". *Corporate Governance: An International Review*, 17 (6): 744-761
- Barroso, C.; Martín, D.; Martín, E (2007): "The influence of market heterogeneity on the

relationship between a destination's image and tourist future behaviour", *Tourism Management*, 28 : 175-187.

- Acedo F, Barroso C, Galán J. (2006): The resource-based theory: dissemination and main trends. *Strategic Management Journal*, 27:621
- Acedo González, F.J.; Barroso Castro, C.; Casanueva Rocha, C.; Galán González J.L. (2006) Co-authorship in management and organizational studies: An empirical and network analysis. *Journal of Management Studies*. 43 – 5: 957 - 983

C.2. Proyectos

1. Referencia: ECO2013-45329-R. Título: Dinámica Internacional de la Empresas Españolas. Entidad Financiadora: MICINN. Convocatoria: 2013. Investigadora principal: Carmen Barroso Castro. Entidad de afiliación: Universidad de Sevilla. Fecha de inicio y finalización: 01/2014-09/2017. Cuantía de la subvención: 81.786 €. Tipo de participación: Investigador Principal.
2. Referencia: ECO2009-12742. Título: Patrones de comportamiento internacional de las empresas. Entidad Financiadora: MINEC. Convocatoria: 2009. Investigadora principal: Carmen Barroso Castro. Entidad de afiliación: Universidad de Sevilla. Fecha de inicio y finalización: 01/2010-09/2013. Cuantía de la subvención: 144.474 €. Tipo de participación: Investigador Principal.
3. Referencia: SEJ2006-14369. Título: Análisis de las Relaciones entre el proceso de internacionalización y los órganos de gobierno de las empresas. Entidad Financiadora: MEC. Convocatoria: 2006. Investigadora principal: Carmen Barroso Castro. Entidad de afiliación: Universidad de Sevilla Fecha de inicio y finalización: 10/2006-12/2009. Cuantía de la subvención: 156.749,45 €. Tipo de participación: Investigador Principal.
4. Referencia: P06-SEJ-01975: "Efectos de las Capacidades Organizativas sobre la creación de valor en el ámbito de los servicios"; Proyectos de Investigación de Excelencia. Junta de Andalucía. Investigadora principal: Carmen Barroso Castro .Desde 01/01/2006 hasta 31/12/2009. Cuantía de la subvención: 145.000. Tipo de participación: Investigador Principal.
5. Referencia P10-SEJ-6672: " El papel del CRM y las capacidades dinámicas vinculadas a su aplicación como fuente de ventaja competitiva en el ámbito de los servicios". Proyectos de Investigación de Excelencia. Junta de Andalucía. Investigador principal: David Martín Ruiz. Desde 01/01/2010 hasta 31/12/2013. Cuantía de la subvención: 50.000. Tipo de participación: Investigador Principal.
6. Referencia SEJ-140: "Organización y Marketing". Grupo de Investigación del Plan Andaluz de Investigación. Junta de Andalucía. Investigador principal: Carmen Barroso Castro. Desde 01/01/2016 hasta 31/12/2018. Cuantía de la subvención: 6.100. Tipo de participación: Investigador Principal.

C.3. Contratos

- 1156/0298: "Análisis de los Rankings Internacionales. Posición Actual y Propuestas de Mejora". Fundación de la Investigación de la Universidad de Sevilla. 2011. Investigador Principal: Carmen Barroso Castro
- 0572/0298: "Estudio de Investigación sobre las características, percepciones y comportamientos de los Turistas en la Provincia de Sevilla". Diputación provincial de Sevilla. 2009. Investigador Principal: Carmen Barroso Castro
- SI-068/08: "Análisis del sector turístico de la provincia de Sevilla". Diputación Provincial de Sevilla. 2008-2009. Investigador Principal: Carmen Barroso Castro
- SI-102/05: "La Estructura de gastos del consumidor y sus implicaciones". BP Oil España. 2005-2006. Investigador Principal: Carmen Barroso Castro
- 0702/0339: "Cátedra Santander- Empresa Familiar". Banco de Santander. 2009-2011. Investigador: Carmen Barroso Castro.

C.5. Premios de investigación

1. Best Paper of the Second Conference of the International Network of Business and Management Journals (2012) por "**IDENTIFYING CAPABILITIES THAT ENABLE FIRMS TO INCREASE CUSTOMER VALUE**"

2. Outstanding Paper Award. Journal of Service Marketing (2014) por **“DEVELOPING AN INTEGRATED VISION OF CUSTOMER VALUE”**
3. Top-10 most cited articles in the periodo 2007-2011. Tourism Management por **THE INFLUENCE OF MARKET HETEROGENEITY ON THE RELATIONSHIP BETWEEN A DESTINATION'S IMAGE AND TOURIST FUTURE BEHAVIOR**
4. Premio ESIC. Best Paper. Congreso Asociación Española de Dirección y Economía de la Empresa (2013) por **EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y LA TOMA DE DECISIONES INTERNACIONALES**
5. Best Paper. Congreso Asociación Española de Dirección y Economía de la Empresa (2006) por **CONSTRUCTOS LATENTES Y AGREGADOS EN ECONOMÍA DE LA EMPRESA.**