

Parte A. DATOS PERSONALES		Fecha del CVA	03/02/2021
Nombre y apellidos	Antonio Castillo Esparcia		
	Open Researcher and Contributor ID (ORCID**)	0000-0002-9751-8628	
	SCOPUS Author ID(*)	55618587500	
	WoS Researcher ID	C-6380-2011	

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad de Málaga		
Dpto./Centro	Comunicación Audiovisual y Publicidad		
Dirección	C/ León Tolstoi, s/n. Campus de Teatinos		
	correo electrónico	acastilloe@uma.es	
Categoría profesional	Catedrático de Universidad	Fecha inicio	2017
Palabras clave	Comunicación Política, Relaciones Públicas, Comunicación estratégica, Investigación en Comunicación		
Palabras clave inglés	Political Communication, Public Relations, strategic communication, research in communication		

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Licenciado Comunicación	Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)	1993
Doctorado en Comunicación	Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)	1997

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica (véanse instrucciones)

Sexenios: 4. Quinquenios: 4. Catedrático de Universidad.

En Google Scholar cuenta con 2528 citas y un Índice H de 23 y un Índice H i10 de 46. Tiene una media de 304 citas por año en los últimos cinco años.

Primer Premio Drago de Latina de 2017 al artículo más citado en el quinquenio 2012-2016.

En los últimos cinco años ha publicado 9 artículos en JCR (3, en Q1) y 9 artículos en SJR.

En Dialnet Métricas ocupa el cuarto lugar como autor más citado en el área de Comunicación Audiovisual y Publicidad y el séptimo autor más citado en el ámbito de la Comunicación.

Su producción científica se distribuye en 69 artículos de revistas, 74 capítulos de libros y 18 libros, lo que supone una producción de 161 publicaciones científicas. Asimismo, ha dirigido 37 tesis doctorales, de las que 19 han obtenido la mención internacional.

Autor de 23 artículos en revistas incluidas en el Journal Citations Reports (JCR), 25 artículos en revista incluidas en Scopus. Además, ha publicado textos en revistas incluidas en Latindex y en Inreca, que incluye a las principales revistas de comunicación de Latinoamérica y de España, respectivamente. Cuenta con 10 artículos en Emerging Source Citation Index (ESCI). Autor de dieciocho libros, editados por importantes editoriales nacionales e internacionales (Gedisa, Síntesis, McGraw-Hill, Editorial Comunicación Social, UOC Publishing, Tirant lo Blanch y Difusao Editoria). Coordinador, con Margarida Kunsch, de la Colección Relaciones Públicas Latinoamericanas de la Editorial Comunicación Social.

Por lo que respecta a los 74 capítulos de libros, es autor de 15 capítulos de libros en el extranjero (11 en inglés). Sus capítulos de libros han sido publicados en editoriales de prestigio, según SPI, como son Ariel, Pirámide, UOC, Tirant lo Blanch, McGraw-Hill, Síntesis.

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Catedrático de Universidad. Licenciado y doctor en Comunicación por la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB). Profesor en la Universidad de Málaga desde 1997.

Una revisión del curriculum aportado muestra una actividad intensa en los apartados de investigación en revistas científicas (69 artículos), libros y capítulos de libro (92 aportaciones), presencia en congresos nacionales e internacionales (104 congresos científicos y de innovación docente), acciones de liderazgo en proyectos de investigación (un total de doce de los que siete son como investigador principal), dirección de proyectos de innovación



educativa (cinco como máximo responsable), actividades de gestión Universitaria como Director de Departamento -ocho años- y Vicedecano de Ordenación Académica -tres años), de investigación (Director de Programas de Doctorado de manera ininterrumpida desde el año 2003 hasta 2012), de docencia (Miembro de la Comisión de Contratación de Profesores de la Universidad de Málaga, Miembro de la Comisión Docente de la Universidad de Málaga) y de política universitaria (miembro del Plan Estratégico, miembro del Claustro).

Asimismo, ha participado como evaluador de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA), Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU), Agencia de Calidad del Sistema Universitario Vasco (UNIBASQ) y Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEP). Evaluador Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior (A3ES).

Director Programa de Doctorado (2003-2012), con mención especial de la Coordinación del Doctorado interuniversitario entre la UMA y la UCAM, y del Doctorado internacional entre la UMA y la Universidad Mayor de Chile. Desde 2009, Director del Máster Oficial Gestión Estratégica e Innovación en Comunicación, interuniversitario con la Universidad de Cádiz.

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

C.1. Publicaciones (veanse instrucciones)

Artículos de revistas. Solo aquellos en JCR (11, 4 Q1) y SJR (10, 4 Q1)

1. Castillo-Esparcia, A. y López, Sara (2021): Public Opinion about Climate Change in United States, Partisan View and Media Coverage of the 2019 United Nations Climate Change Conference (COP 25) in Madrid, in *Sustainability*, 13, 3926.
2. Castillo-Esparcia, A.; Carretón-Ballester, MC y Pineda Martínez, Paula (2020): Investigación en relaciones públicas en España. *El profesional de la información*, ISSN 1699-2407, Vol. 29, Nº 3.
3. Castillo-Esparcia, A., Castellero-Ostio, E. y Castillo-Díaz, A. (2020). Los think tanks en España. Análisis de sus estrategias de comunicación digitales. *Revista Latina de Comunicación Social*, (77), 253-273. <https://www.doi.org/10.4185/RLCS-2020-1457>
4. Castillo-Esparcia, Antonio; Fernández Souto, Ana Belén y Puentes Rivera, Iván (2020). Comunicación política y Covid-19. Estrategias del Gobierno de España. *El profesional de la información*, Vol. 29, Nº 4.
5. Repiso Caballero, Rafael; Berlanga Fernández, Inmaculada; Said Hung, Elias y Castillo-Esparcia, Antonio (2020). Titularidades y cátedras en Comunicación en España (2000-2019). Distribución, ritmos de promoción, transferencia entre universidades y endogamia. *El profesional de la información*, Vol. 29, Nº 4, 2020
6. Quintana Pujalte, Leticia; Sosa Valcarcel, Aimiris y Castillo-Esparcia, Antonio (2020). La espiral del colapso. Encuadre de la inmigración en medios españoles. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, Nº26 26, 3, 2020, págs. 1157-1170
7. Rodríguez Fernández, Leticia y Castillo-Esparcia, Antonio (2020). Protocolo: análisis de los estudios universitarios oficiales en España. *Doxa Comunicación: revista interdisciplinar de estudios de comunicación*, Nº. 30, 2020, págs. 211-227.
8. Álvarez Nobell, Alejandro; Castillo-Esparcia, Antonio y Ruiz Mora, Isabel (2020). Automatizaciones en la gestión de la comunicación en las instituciones públicas. *Ambitos: Revista internacional de comunicación*, Nº. 48, 2020, págs. 10-33.
9. Castillo-Esparcia, A. y Castellero Ostio, E. (2019): Las relaciones Iglesia-Estado durante el régimen franquista. Estudio de su evolución histórica reflejada en la celebración de actos *oficiales Historia y Comunicación Social*. Universidad Complutense de Madrid. 24-1, pp.61-76.
10. Repiso, R.; Miguel de Aguilera Moyano, M. y Castillo-Esparcia, A. (2019): Reseñas bibliográficas como elemento de similitud entre revistas. Análisis de la categoría Comunicación en Web of Science. *Revista General de Información y Documentación*. Universidad Complutense de Madrid. 29-1, pp.191-208.
11. Repiso, R.; Castillo-Esparcia, A.; Torres Salinas, D. (2019): Altmetrics, alternative indicators for Web of Science Communication studies journals. *Scientometrics*. 119 (2), 941-958.



12. Castillo Díaz, A. y Castillo Esparcia, A. (2018). Relationship between the participation in forums and blogs of political debate on the internet and the monitoring of political information in professional media: Evolutionary analysis 2011-2016. *El Profesional de la Información*. EPI. 27-6, pp.1248-1256.
13. Sosa Valcárcel, Aimiris; Quintana Pujalte, Leticia y Castillo-Esparcia, A. (2018): Acciones y estrategias de comunicación en plataformas digitales. El caso Cifuentes. *Revista Prisma Social*. 22.
14. López Villafranca, P. y Castillo-Esparcia, A. (2018): El encuadre de las enfermedades raras en los medios de comunicación españoles *Observatorio (OBS*)*. Journal. Universidade Beira Interior. 12-2, pp.136-155.
15. Castillo-Esparcia, A.; Guerra Heredia, S. y Almansa Martínez, A. (2017): Comunicación política y think tanks en España *El profesional de la Información*. 26-5.
16. Ruiz-Mora, I.; Lugo-Ocando, J.; Castillo-Esparcia, A. (2016). Reluctant to talk, reluctant to listen: Public relations professionals and their involvement in CSR programmes in Spain. *Public Relations Review*, 42 (3), 402-407. <https://doi.org/10.1016/j.pubrev.2015.11.008>.
17. Castillo-Esparcia, A.; Smolak, E. y Fernández Souto, A. (2017): Lobby y comunicación en España. Análisis de su presencia en los diarios de referencia. *Revista Latina de Comunicación de Comunicación Social*. Sociedad Latina de Comunicación Social.
18. López Villafranca, P. y Castillo-Esparcia (2016): Communication strategies of organizations of patients with rare diseases in Spain. *Ciência & Saúde Coletiva*. ABRASCO - Associação Brasileira de Saúde Coletiva.
19. Capriotti Peri, P.; Carretón Ballester, MC; Castillo-Esparcia, A. (2016): Testing the level of interactivity of institutional websites: From museums 1.0 to museums 2.0. *International Journal of Information Management*. 36-1, pp.97-104.
20. Almansa-Martínez, A., Fonseca, O. y Castillo, A. (2013). Redes sociales y jóvenes. Uso de Facebook en la juventud colombiana y española *Comunicar*, 40, 127-135.
21. Castillo-Esparcia, A., Rubio-Moraga, A. y Almansa-Martínez, A. (2012). La investigación en comunicación. Análisis bibliométrico de las revistas de mayor impacto del ISI. *Revista Latina de Comunicación Social*, 248-270.

Capítulos de libros (últimos cinco años)

1. Repiso, Rafael; Aguaded, Ignacio; Castillo-Esparcia, Antonio; Montero, Julio (2019). "Sexenio de transferencia: luces y sombras de un proyecto necesario. Análisis de una muestra de denegaciones en Ciencias de la Información y estudio de la edición de revistas y comisiones de agencia como mérito". *Anuario ThinkEPI*, v. 14, e14a02. <https://doi.org/10.3145/thinkepi.2020.e14a02>
2. Castillo-Esparcia, A. y Álvarez-Nobel, A. (2020): The Functionalism in Communication Studies in Europe: its Functional Role in the Critique and its Attempts towards Perpetuity, in Fernando Oliveira Paulino, Gabriel Kaplún, Miguel Vicente and Leonardo Custódio. *Research Traditions in Dialogue – Communication Studies in Latin America and Europe*, Media XXI, Porto.
3. Quintana Pujalte, L. y Castillo-Esparcia, A. (2019): Emerging political actor in the digital age. The case of the Platform for People Affected by Mortgages (Spain) *Organisational and Strategic Communication Research*. *Global Trends*. Labcom. pp.47-71.
4. Castillo-Esparcia, A. y Castellero Ostio, E.. (2019): Revistas de comunicación en el Journal Citation Reports (JCR) *La investigación actual y sus retos multidisciplinares*. Gedisa. pp.71-87..
5. Castillo-Esparcia, A. y Guerra Heredia, S. (2019): El papel de los think tanks en los conflictos internacionales. *Educación, Derechos Humanos y responsabilidad social*. Octaedro. pp.76-99.
6. Flores Mayorga, M. T. y Castillo Esparcia, A. (2018): Las relaciones públicas en México: tendencias de la profesión y docencia *Iberian Journal of Information Systems and Technologies*, pp.145-158.
7. Flores Mayorga, M.T. y Castillo-Esparcia, A. (2018): Las competencias digitales para enfrentar el campo profesional de las relaciones públicas en México. *Investigación Y Reflexión Teórica en la Educación Mediática*. Egregius. pp.221-240.



8. Castillo-Esparcia, A. (2018): Los lobbies en España. Análisis de su tratamiento periodístico. *Oportunidades en la estrategia de Relaciones Públicas. Estudios y casos*. Tirant Humanidades. pp.185-210.
9. Castillo-Esparcia, A. y Castellero Ostio, E. (2019): Revistas de comunicación en el Journal Citation Reports (JCR) La investigación actual y sus retos multidisciplinares. Gedisa. pp.71-87.
10. Castillo-Esparcia, A. (2017): Los lobbies en España. Análisis de su tratamiento periodístico *Oportunidades en la estrategia de Relaciones Públicas. Estudios y casos*. Tirant Humanidades. pp.185-210.
11. Almansa Martínez, A. y Castillo Esparcia, A. (2016): Uso de las redes sociales en las empresas españolas *Responsabilidad social en la comunicación digital organizacional*. Tirant Humanidades. pp.121-142.

Libros (últimos años)

1. Gabino Campos, M.; Castillo Esparcia, A. y Álvarez Nobell, A.. (2019): *Relaciones públicas en la actualidad*, Fragua, Madrid.
2. Castillo Esparcia, A. y Guerra Heredia, S. (2019): *Los Think tanks en España. Panorama y estrategias comunicativas*, Tirant Lo Blanch, Valencia.
3. Castillo Esparcia, A. y Smolak Lozano, E. (2017): *Comunicación política 2.0. Lobbies y Think Tanks*, Gedisa, Barcelona.
4. López, P. y Castillo Esparcia, A. (2017): *Comunicación y Enfermedades Raras. La gestión de la comunicación de las organizaciones de pacientes*, Labcom, Colvilha.
5. Castillo-Esparcia, A. y Fernández, MJ (2015): *Protocolo y relaciones públicas*, Síntesis.

C.2. Proyectos (últimos años)

1. **Observatorio de los gabinetes de comunicación** (P18-RT-3243). Fondos FEDER, 2020-2022. Investigador Principal. Financiación 84.000 euros.
2. **Lobby y Comunicación en España** (CSO2016-79357-R). Análisis de las estrategias de comunicación Ministerio de Economía y Competitividad. Programa Estatal de I+D+i Orientada a los Retos de la Sociedad. Periodo 12/2016-12/2019. Investigador principal.
3. **La comunicación de los bienes patrimoniales para desarrollo económico-social de Andalucía**. Entidad financiadora: Centro de Estudios Andaluces (PRY223/17). Duración: julio 2017- junio 2019. Nº total de meses: 24. Investigadora principal: Ana Almansa Martínez. Nº de investigadores participantes: 6
4. **Implementación de mejoras en las competencias y prácticas profesionales en el ámbito de la comunicación. Una propuesta interuniversitaria**. Universidad de Málaga. Proyectos de Innovación educativa. Antonio Castillo Esparcia. (Universidad de Málaga). 19/09/2019-30/06/2021. Financiación 3.900 €. Investigador principal.
5. **Metodología y herramientas para la acción tutorial en Grado y Posgrado**. Proyectos de Innovación Educativa (PIE 36-187). Periodo: 05/11/2016. Coordinador.
6. **La competencia audiovisual de la ciudadanía andaluza: estrategias de alfabetización mediática en la sociedad del ocio digital** (P10-SEJ-5823). Convocatoria 2010 de Incentivos a Proyectos de Investigación de Excelencia en Equipos de Investigación (Modalidad Proyectos Motrices). Duración: 2011-2013.
7. **La imagen proyectada de Andalucía en los diarios de referencia de España**, Centro de Estudios Andaluces (PRY071/09). Duración: 2009-2011. Nº total de meses: 24. Investigador principal: Antonio Castillo. Financiación: 26800 euros

C.3. Contratos, méritos tecnológicos o de transferencia

1. Social Media y Abogacía. Financiación Colegios de Abogados de Barcelona, Madrid, Málaga, Valencia, Vizcaya y Murcia). Periodo: 26/03/2013-20/02/2014. Director.
2. Presidente de la Asociación de Investigadores en Relaciones Públicas, AIRP.
3. Asesor de la Fundación Cotec.
4. Co-Director de la Colección Relaciones Públicas y Comunicación Organizacional de la editorial Comunicación Social.