

PROGRAMACIÓN DOCENTE

DILIGENCIA: Para hacer constar que con esta fecha se hacen públicos los Criterios de Evaluación de la plaza 6/9/22, del Departamento Comunicación Audiovisual y Publicidad, Área Comunicación Audiovisual y Publicidad, publicada en la Resolución 6 de mayo de 2022.

En Sevilla, a la fecha de la firma,

LA VICERRECTORA DE PERSONAL DOCENTE $\mbox{E INVESTIGADOR}$

Fdo.: María Pastora Revuelta Marchena

Código Seguro De Verificación	ViFBtDnf3peS4XSMfX9VNg==	Fecha	27/05/2022
Firmado Por MAR	RIA PASTORA REVUELTA MARCHENA		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/ViFBtDnf3peS4XSMfX9VNg==	Página	1/1





ACUERDO DE DETERMINACIÓN DE LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN

CATEGORÍA	ÁREA DE CONOCIMIENTO		
PROFESOR CONTRATADO DOCTOR	Comunicación Audiovisual y Publicidad		
DEPARTAMENTO			
Comunicación Audiovisual y Public	idad		
PERFIL DE LA PLAZA			
Perfil Docente: Guión Audiovisual	(Grado en Comunicación Audiovisual)/Teo	oría y Técnica del Documental y la	
Publicidad Audiovisual (Grado en C	Comunicación Audiovisual). Perfil Investig	ador: Cine esnañol en los márgenes	
y no ficción. Categorías narrativas	en ficción televisiva contemporánea, cine	matográfica v transmedia	
Representación de masculinidades	en ficción audiovisual. Ref. CD-2021-3.	atogranica y transmicala.	
RESOLUCIÓN RECTORAL	B.O.J.A.	No DE LA SUCE	
		Nº DE LA PLAZA	

EXPÓNGASE UNA COPIA EN EL TABLÓN DE ANUNCIOS DEL CENTRO DONDE SE CELEBRE EL CONCURSO Y ENVÍESE OTRA POR E_MAIL AL SERVICIO DE PROGRAMACIÓN DOCENTE (concursospdi@us.es)

Los miembros de la Comisión que ha de juzgar el concurso de acceso que arriba se especifica ACUERDAN, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 88 del Estatuto de la Universidad de Sevilla y en las bases del concurso, establecer los siguientes criterios de evaluación, en los que se fundamentará el juicio sobre los méritos de cada uno de los concursantes.

<u>CRITERIOS</u>: (los epígrafes que se indican deberán desglosarse en hojas adicionales debidamente firmadas al margen por todos los miembros de la Comisión; se recomienda que se fijen puntuaciones numéricas para efectuar las evaluaciones de los candidatos)

- Historial académico
- Historial y experiencia docente
- Historial y experiencia investigadora
- Historial y experiencia en transferencia de conocimiento a la sociedad
- Historial y experiencia en gestión universitaria
- Historial y experiencia asistencial (en el caso de plazas vinculadas)
- Capacidad para la exposición y el debate
- Adecuación de los programas de las asignaturas al perfil docente de la plaza
- Adecuación de los proyectos docente e investigador
- Otros méritos

Sevilla, a 25 de mayo de 2022

Presidente/a,

Firmado por ALBERICH PASCUAL JORDI - ***5474** el día 25/05/2022 con un certificado emitido por AC FNMT Usuarios

Fdo.: Jordi Alberich Pascual

Vocal Secretario/a,

HERMIDA CONGOSTO ALBERTO -

Firmado digitalmente por HERMIDA CONGOSTO ALBERTO Fecha: 2022.05.26 12:56:33 +02'00'

Fdo.: Alberto Hermida Congosto

Vocal primero/a,

DE AGUILERA Firmado digitalmo AGUILER MIGUEL - MIGUEL - Cacha 100 Cacha 100

A Firmado digitalmente por DE AGUILERA MOYANO MIGUEL -"echa: 2022.05.25 23:50:41 +02'00'

Fdo.: Miguel de Aguilera Moyano

Vocal segundo/a,

Fdo.: Virginia Guarinos Galán

Vocal tercero/a,

RAMIREZ ALVARADO MARIA DEL MAR -

digitalmente por RAMIREZ ALVARADO MARIA DEL MAR -Fecha: 2022,05,26

12:50:48 ±02:00

Fdo.: María del Mar Ramírez Alvarado



ACUERDO DE DETERMINACIÓN DE LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Desglose de los criterios de valoración

- 1. Historial académico (hasta 15 puntos sobre 100)
 - Titulación afín al perfil de la plaza (Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad)
 - Calificación media del expediente académico (Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad)
 - o Título de doctor afín al perfil de la plaza
 - Otra formación relacionada con el perfil de la plaza
 - Becas pre y posdoctorales
 - Expediente académico
- 2. Historial y experiencia docente (hasta 25 puntos sobre 100)
 - Docencia reglada universitaria en Grado y Postgrado en el Área de Comunicación Audiovisual
 - o Doctorado
 - o Experiencia no universitaria relacionada con el perfil de la plaza
 - Materiales docentes
 - Evaluaciones de la Docencia efectuada en Comunicación Audiovisual y Publicidad
 - o Participación en cursos de innovación y de mejora docente
 - Tutorización/Evaluación de Trabajos final de estudios
 - Otros méritos en el ámbito de la innovación docente en Comunicación Audiovisual y Publicidad
- 3. Historial y experiencia investigadora (hasta 25 puntos sobre 100)
 - Tesis doctorales dirigidas y tribunales en los que se ha participado
 - o Participación en grupos de investigación
 - Participación en congresos nacionales e internacionales
 - Participación en proyectos y ayudas de investigación conseguidos en convocatorias competitivas y otras
 - Otros proyectos y ayudas de investigación
 - Estancias y ayudas en centros de investigación nacionales e internacionales
 - Publicaciones: libros, capítulos de libros y artículos en revistas académicas de especial interés en relación al perfil de la plaza
 - o Dirección y participación en proyectos relacionados con el perfil de la plaza
 - o Conferencias y participaciones en congresos
 - o Participación en cursos de formación para la investigación
 - Otros méritos en el ámbito de la investigación

Firmado por ALBERICH PASCUAL JORDI - ***5474** el día 25/05/2022 con un certificado emitido por AC

DE AGUILERA Firmado digitalmente por DE AGUILERA MOYANO MIGUEL - MIGUEL Fecha: Lacub 3-25 23:51:04 +02'00'



RAMIREZ
ALVARAD digitalmente por RAMIREZ
O MARIA ALVARADO
DEL MAR

22.05.26 12:51:10 ±02'00 HERMIDA CONGOSTO ALBERTO

Firmado digitalmente por HERMIDA CONSTO ALBERTO Fecha: 2022.up.26 12:50:56 +02'00'



ACUERDO DE DETERMINACIÓN DE LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- 4. Historial y experiencia en transferencia de conocimiento a la sociedad (hasta 5 puntos sobre 100)
 - Cargos de gestión en fundaciones, asociaciones e instituciones públicas relacionadas con el perfil de la plaza
 - Patentes, proyectos, contratos y seminarios para difusión y divulgación científica
- 5. Historial y experiencia en gestión universitaria (hasta 5 puntos sobre 100)
 - Actividades de gestión universitaria en cargos y comisiones.
 - Actividades de representación desempeñadas por elección directa y en órganos colegiados universitarios
- 6. Historial y experiencia asistencial (en el caso de plazas vinculadas) (hasta 0 puntos sobre 100)
- 7. Capacidad para la exposición y el debate (hasta 5 puntos sobre 100)
 - Organización, coherencia y claridad en la presentación
 - Respuesta a cuestiones planteadas
- 8. Adecuación de los programas de las asignaturas al perfil docente de la plaza (hasta 8 puntos sobre 100)
 - Rigor científico de los contenidos de la asignaturas y adecuación al perfil de la plaza.
- 9. Adecuación de los proyectos docente e investigador (hasta 8 puntos sobre 100)
 - Idoneidad de los proyectos, rigor científico de los contenidos y adecuación al perfil de la plaza
- 10. Otros méritos (hasta 4 puntos sobre 100)
 - Experiencia profesional vinculada a la plaza
 - Conocimiento de idiomas
 - Otros méritos de docencia e investigación

Firmado por ALBERICH PASCUAL JORDI - ***5474** el día 25/05/2022 con un certificado emitido por AC FNMT Usuarios

DE AGUILERA MOYANO MIGUEL -

Firmado digitalmente por DE AGUILERA MOYANO MIGUEL -

recna: 2022.05.25 23:51:21 +02'00' GUARINO
S GALAN
VIRGINIA
Place to the control of th

HERMIDA Firmado o HERMIDA CONGOSTO ALBERTO ALBERTO

Firmado digitalmente por HERMIDA CONGOSTO ALBERTO Fecha: 2022.05.26 12:57:16 +02'00'